

Film Tabanlı Yönetimsel Vaka Analizi Rehberi

Bu rehber Prof. Dr. İzzet Kılınç'ın yürüttüğü “Yönetim”, “Stratejik Yönetim”, “Liderlik”, “Dijital Liderlik” ve “Örgütlerde Dijital Dönüşüm” derslerinde kullanılan yöntemlerden biri olan film temelli analiz çalışmalarının nasıl yürütülmesi gerektiğini açıklamaktadır.

Bu çalışma bir film özeti ya da klasik film incelemesi değildir. Amaç, filmi bir **yönetim vakası (örnek olay)** olarak ele almak ve filmdeki olayları yönetim bilimleri perspektifiyle analiz ederek yönetimsel çıkarımlar üretebilmektir.

Amaç

Bu rehber, öğrencilerin izledikleri filmi;

- Yönetimsel bir problem alanı olarak görmelerini,
- Stratejik ve liderlik perspektifiyle değerlendirmelerini,
- Teorik çerçeveyi somut olaylarla ilişkilendirmelerini,
- Yönetimsel karar üretme becerilerini geliştirmelerini

amaçlamaktadır.

Analiz Aşamaları

Yönetimsel Problemin Tanımlanması (Zorunlu)

Bu aşama, filmi bir hikâye olmaktan çıkarıp bir yönetim problemi hâline dönüştürmeyi amaçlar.

Öğrenci, olayları değil, olayların arkasındaki asıl yönetimsel düğümü tespit etmeye odaklanmalıdır.

Film analizine başlamadan önce şu sorulara yanıt verilmelidir:

- Filmdeki temel yönetim problemi nedir?
- Bu problem stratejik mi, yapısal mı, kültürel mi, yoksa liderlik kaynaklı mı?
- Görülen sorun gerçek problem midir, yoksa bir semptom mudur?

Bu aşama tamamlanmadan diğer aşamalara geçilmemelidir.

Filmin Konumlandırılması (Ders Bağlamında)

Bu bölüm, filmin ders içeriğiyle bilinçli biçimde ilişkilendirilmesini sağlar. Film, soyut bir anlatı değil, belirli yönetim temalarının somutlaştığı bir bağlam olarak ele alınmalıdır.

Film;

- Hangi ders konusu ile ilişkilidir?
- Hangi yönetimsel temaları barındırmaktadır? (Stratejik dönüşüm, kriz yönetimi, liderlik, kültür, değişim vb.)
- Yapım yılı, toplumsal ve kültürel bağlam, dönemin koşulları nelerdir?

Stratejik Kırılma Anlarının Belirlenmesi

Strateji çoğu zaman uzun süreçlerden çok kritik karar anlarında görünür olur. Bu aşamada öğrenciden, örgütün yönünü değiştiren geri dönülmez anları tespit etmesi beklenir.

Filmin akışı içinde geri dönülmez karar anları belirlenmelidir:

- Hangi karar örgütün yönünü değiştirmiştir?
- Bu karar farklı alınsaydı örgüt nasıl evrilirdi?
- Bu kararlar stratejik düşünce açısından nasıl değerlendirilebilir?

Örgüt Kültürü Teşhisi (Schein Modeli ile)

Filmler, örgüt kültürünü liderlikten daha görünür şekilde yansıtır. Bu aşama, görünen davranışların arkasındaki görünmeyen varsayımları ortaya çıkarmayı amaçlar. Filmdeki örgüt kültürü üç düzeyde analiz edilmelidir:

- Artefaktlar (gözlemlenebilir yapılar, semboller, davranışlar)

- Benimsenen değerler
- Temel varsayımlar

Bu kültür, liderlik ve stratejiyle nasıl etkileşmektedir?

Gç ve rgt İçi Politika Analizi

Örgütlerde kararlar her zaman resm hiyerarşiye göre alınmaz. Bu aşama, görünmeyen etki alanlarını ve güç ilişkilerini analiz etmeyi amaçlar.

- Resm otorite kimdedir?
- Gerçek etki gücü kimdedir?
- Kararlar kimlerin etkisiyle alınmaktadır?
- Güç kaynakları nelerdir? (Uzmanlık, karizma, konum, ilişkiler vb.)

Liderlik Analizi (Karar Odaklı)

Bu bölüm, liderlik stilini tanımlamaktan çok, o stilin bağlama uygunluğunu sorgulamayı hedefler. Öğrenci, liderliği sonuçları üzerinden değerlendirmelidir.

- Filmde hangi liderlik yaklaşımı görülmektedir?
- Bu liderlik tarzı bağlama uygun mudur?
- Alternatif bir liderlik yaklaşımı daha etkili olabilir miydi?

Stratejik Krlkler

Başarısızlıkların çoğu yanlış kararlardan değil, fark edilmeyen sinyallerden kaynaklanır. Bu aşama, örgütün neyi göremediğini ortaya koymayı amaçlar.

- Örgüt ya da lider neyi görememiştir?
- Hangi sinyaller göz ardı edilmiştir?
- Bu körlüklerin sonuçları nelerdir?

Kriz ve Değişim Yönetimi

Kriz anları, liderlik ve stratejinin en çıplak hliyle ortaya çıktığı anlardır. Bu bölümde verilen tepkilerin kuramsal çerçeveye uyumu değerlendirilmelidir.

- Filmde kriz durumu var mıdır?
- Krize verilen tepkiler yönetim teorileriyle örtüşmekte midir?
- Değişime karşı direnç nasıl yönetilmiştir?

Dijital Dönüşüm ve Yenilikçilik (Varsa)

Bu aşama, filmde teknoloji ve yenilikçiliğin yönetimsel karar süreçleriyle ilişkisini incelemeyi amaçlar. Dijital unsurlar yalnızca araç değil, stratejik belirleyici olarak ele alınmalıdır.

- Teknoloji ve yenilikçilik nasıl ele alınmıştır?
- Veri, bilgi yönetimi ve dijital liderlik izleri var mıdır?

Semboller ve Sinematografik Unsurların Yönetimsel Anlamı

Grsel tercihler çoğu zaman söylenmeyen örgütsel mesajları taşır. Bu aşama, sinematografik dilin yönetimsel anlamlarını çözümlemeyi hedefler.

- Meknlar, nesneler ve görsel tercihler örgütsel anlam taşımakta mıdır?
- Kamera, ışık ve ses kullanımı liderlik ve çatışma anlarını nasıl desteklemektedir?

Teorik ereve ile İlişkilendirme

Bu bölüm, gözlemlerin akademik kuramlarla temellendirilmesini sağlar. Öğrenci, analizini literatürle ilişkilendirerek kavramsal derinlik kazandırmalıdır.

Filmdeki olaylar aşağıdaki kuramsal yaklaşımlarla ilişkilendirilmelidir:

- Mintzberg'in yönetsel roller modeli
- Kotter'in değişim adımları
- Hofstede'in kültürel boyutları

- Stratejik yönetim yaklaşımları

Yönetici Olsaydınız Ne Yapardınız? (Zorunlu)

Bu aşama, analizden yönetsel karar üretimine geçiş noktasıdır. Öğrenci kendisini karar verici konumuna yerleştirerek teoriyi uygulamaya dönüştürmelidir.

Öğrenci, filmdeki belirli bir aşamada kendisini yönetici konumuna koyarak:

- Nasıl bir karar alacağını,
- Bu kararı hangi teoriye dayandıracağını,
- Olası sonuçları

açıklamalıdır.

Bu Film Neden Bir Yönetim Vakasıdır?

Son aşama, filmin pedagojik değerinin fark edilmesini amaçlar. Öğrenci, filmin neden bir yönetim eğitimi aracı olarak kullanılabileceğini gerekçelendirmelidir.

- Film neden yönetim ve liderlik eğitiminde kullanılmalıdır?
- Hangi ders başlıklarında tekrar ele alınabilir?

Sonuç

Film tahlili, filmi özetlemek değil; yönetsel düşünme, kavramsal bağ kurma ve karar üretme becerisi geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Grup çalışmalarında her öğrencinin farklı bir kavramsal çerçeveye analize yaklaşması önerilir.

Prof. Dr. İzzet Kılınç

izzetkilinc.com